

Drikkenes verden

Utforsk vår verden

🍷 CHAMPAGNE

🍷 VIN

🍸 BRENNEVIN

🍺 ØL/CIDER

🍷 ALKOHOLFRI

Åpenhetsloven

Redegjørelse 2024

Oslo – 30. juni 2024

Innholdsfortegnelse

1. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse
 - a. Retningslinjer og rutiner
 - b. Beskrivelse av Factlines som system og støtte for aktsomhetsvurderinger
 - c. Overordnede funn fra våre aktsomhetsvurderinger
 - d. Overordnede iverksatte og planlagte tiltak

2. Åpenhetsloven
 - a. Definisjon
 - b. Vurdering

3. Selskapsvis redegjørelse
 - a. E. A. Engelstad AS
 - b. Stenberg & Blom AS
 - c. Best Cellars AS
 - d. Vinarius AS

1. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse

a. Retningslinjer og rutiner

Solera Norge AS er en ledende drikkevareleverandør til det norske markedet. Selskapet, etablert i 2002, leverer til Vinmonopolet, hotell- og restaurant, dagligvare og travel retail. I dag består Solera Norge AS av datterselskapene E. A. Engelstad AS, Best Cellars AS, Stenberg & Blom AS, Eurowine AS, Bottleneck AS, Winehouse AS, Sommelier AS og Multibev AS, samt Vinarius AS. Solera Norge AS ble høsten 2021 overtatt av Royal Unibrew (DK), som også kjøpte Hansa Borg Bryggerier AS i starten av 2022.

Denne rapporten vil omhandle Solera Norge AS på generelt grunnlag som en samlet rapport og etter åpenhetslovens - §3 «definisjon om større virksomheter» - også de enkelte selskapene som inngår i fase 1 og det arbeid som er gjennomført hittil for å operere i tråd med Åpenhetsloven.

Det er igangsatt mange tiltak for å redusere klimaavtrykket, bl.a. gjennom tiltak på transport, emballasje, energieffektivisering og resirkulering. Solera Norge AS har som del av Royal Unibrew's Oslokontor oppnådd Miljøtårn sertifisering i mai 2024. Denne skal fornyes hvert tredje år, noe som betyr at Solera Norge AS aktivt vil påvirke bærekraft og samfunnsansvar i positiv retning.

Virksomheten har omfattende søkelys på bærekraft og miljø, og har en langsiktig strategi for dette arbeidet. Arbeidet har vært gjort i tett samarbeid med Vinmonopolet og VBF – Vin- og brennevinsforeningen gjennom mange år.

Solera Norge AS har vært premissleverandør til Vinmonopolets CSR – leverandørkjedeoppfølging siden «offisiell» oppstart 2010/2011. Selskapet deltok i et pilotprosjekt i utviklingen av en standard og metode for et «Supply Chain management»-system for sosial ansvarlighet.

Dette systemet ble videreutviklet av Det Norske Veritas (DNV) og høsten 2012 startet Vinmonopolet et program for å støtte grossistene med å følge opp at produsentene og deres underleverandører etterlever The Nordic Alcohol Monopolies' Code of Conduct (NAM CoC). Programmet ble gjennomført i tre faser (2012, 2013 og 2014) hvor de fleste Solera Norge AS produsenter, avhengig av deres opprinnelsesland, er blitt inkludert i én av disse tre fasene.

Alle aktuelle selskapene i Solera Norge AS gjennomførte alle Vinmonopolets tre faser og er deretter skriftlig godkjent av Vinmonopolet, per. 1. juli 2014.

Solera Norge AS har definert veien videre med utøvelse av samfunnsansvar. Dette betyr et mål om kontinuerlig oppfølging av leverandørkjeden med sterkt fokus på grossistavtalen med Vinmonopolet. Videre intern forståelse, kommunikasjon og aktiv leverandør oppfølging der Solera Norge AS aktuelle ansatte kontinuerlig kurses og veiledes for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Samfunnsansvar handler i tillegg om å utvikle fremtidsrettede og bærekraftige løsninger på samfunnets utfordringer. For Solera Norge AS innebærer dette at selskapet skal sikre langsiktig lønnsomhet og vekst ved å være en ansvarlig samfunnsaktør.

Grossistavtalen er generelle innkjøpsbetingelser og regulerer Solera Norge AS med datterselskaper sitt kunde- og leverandørforhold til Vinmonopolet.

Dette gir et omfattende ansvar som grossist, og krever en systematisk tilnærming til arbeidet med anstendig arbeid i selskapenes leverandørkjede. Vinmonopolets forventninger til Solera Norge AS er aktualisert i den nye Åpenhetsloven, som pålegger store selskaper både å gjennomføre - og å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene.

Med utgangspunkt i nettopp Grossistavtalen ser vi at Solera Norge AS med datterselskaper har et godt grunnlag og er tilpasset til å etterleve Åpenhetsloven.

Videre har Solera Norge AS i 2023 / 2024 deltatt i Vinmonopolets nye prosjekt innen sporbarhet. Dette systemet skal innhente og behandle produktdata, informasjon om produsent, Code of Conduct i leverandørkjeden, klima og miljø, samt produsenters sertifiseringer. Implementering og utrulling blir i 2025 / 2026.

Åpenhetsloven setter søkelys på det ansvar Solera Norge AS har for leverandørkjeden. Leverandørstyringen er organisert gjennom datterselskapene. Disse utfører hovedansvarlig all kommunikasjon og oppfølging mot produsenter. Bærekrafts- og kommunikasjonsansvarlige i Hansa Borg Bryggerier AS og Solera Norge AS koordinerer arbeid med kartlegging og oppfølging i samarbeid med Solera Norge AS's sentrale ressurs på området.

Solera Norge AS har opparbeidet en leverandørportefølje gjennom mange år, og har svært god kjennskap til både marked og produsenter. Arbeidet med en mer systematisk og styrket oppfølging startet vinteren 2022, og vi gjennomfører dette arbeidet i faser. Den første fasen ble gjennomført i 2023. Den omhandler de 25 største vinprodusentene som igjen står for 60% av vin volumet solgt av Vinmonopolet. Basert på den initiale risikovurderingen ble det sendt ut digitale egenrapporterings-skjema ved bruk av Factlines. I systemet kan vi også følge opp avvik, og samle all dokumentasjon relevant for arbeidet.

Alle leverandørene er selskaper som har drevet produksjon i mange år, ofte familiedrevne firma med lange tradisjoner. Vin- og brennevinsproduksjon er underlagt streng regulering og særlig har samarbeidet mellom Vinmonopolet i Norge og Systembolaget i Sverige bidratt til å høyne kvalitet, og å sette søkelys på arbeider- og menneskerettigheter i produksjon. Likevel er det en industri som har en vei å gå i forhold til krav om dokumentasjon av prosesser og rutiner, både når det gjelder bærekraft, sosialt ansvar og kvalitetskrav i sin alminnelighet.

Fase 2 i prosjektet ble planlagt vinter/vår 2024, og undersøkelsen ble sendt ut til 22 nye selskaper i mai 2024. Med denne gruppen leverandører har vi nå inkludert ca 80% totalt av volumet. Undersøkelsen er ikke avsluttet og vil pågå til vi har fått svar fra alle produsenter.

Senere i 2024 vil vi planlegge for utsending til leverandører av øl, cider og mineralvann (Fase 3).

Fase 4 omhandler leverandører vi bruker gjennom Cuveco AS, og gjelder leverandører av transport, logistikk og personale. Undersøkelse for disse leverandørene ble sendt ut i mai 2024. Cuveco AS offentliggjør sin egen rapport for denne delen av porteføljen.

Åpenhet i verdikjeden er et overordnet mål. Dette betyr at strategiske produsenter og produsenter fra risikoland skal signere en «Supplier Code of Conduct». Dette er blant annet etiske retningslinjer som er utarbeidet som del av generelle leverandørkontakter.

b. Beskrivelse av Factlines som system og støtte for aktsomhetsvurderinger:

I vårt arbeid med Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderingsprosess benytter vi oss av Factlines' digitale løsning og tjenester. Factlines er et norskeid, uavhengig selskap, og er spesialister på oppfølging av etiske, sosiale og miljømessige krav i leverandørkjeder. Factlines leverer digital støtte for å få effektiv og etterprøvbar informasjon direkte fra leverandører og underleverandører. Factlines formidler også rådgivning og andre tjenester gjennom samarbeidspartnere.

Vår virksomhet gjør en årlig informasjonsinnsamling fra leverandører i form av egenrapportering. Spørsmålene i egenrapporteringen dekker kravene i FNs Global Compact, leverandørenes kjedeinnsikt og oppfølgingspraksis, i tillegg til deres vurdering av risiko knyttet til brudd på etiske retningslinjer i de aktuelle produksjonsland. Vi kartlegger også informasjon som gjelder HMS, kvalitetssystemer, konfliktminerale og anti-korrupsjon. Innhentingen gir grunnlag for analyse om god praksis er etablert for å overholde virksomheten sine egne kontrakts bestemmelser, LoA §5, Åpenhetsloven og eventuelt andre bestemmelser.

Våre leverandører er gjort kjent med våre etiske retningslinjer og er pålagt å opptre i henhold til disse, inkludert at de selv må sikre sin produksjon, sine innkjøp og leveranser. Dersom egenrapportering eller andre indikatorer gir signaler om avvik blir disse fulgt opp gjennom henvendelser til leverandør. Avhengig av omfang og risiko vil avvik kunne avstedkomme opprettelse av forbedringsprosjekt for å skape endringer i samarbeid med leverandør og øvrige aktører i kjeden. Forbedringsaktiviteter og oppfølging kan enkelt initieres direkte i løsningen. Les mer om Factlines [her](#).

Factlines hjelper selskaper med å implementere OECDs Human Rights due diligence prosedyre



c. Overordnede funn fra våre aktsomhetsvurderinger

Solera Norge AS har i sitt arbeid besluttet å gjennomføre kartlegging av leverandører i faser. Selskapet har ca. 700 produsenter i sin portefølje, i varierende størrelse. Fase 1 ble startet ved utsendelse av egen-rapporterings skjema til de 24 største vinprodusentene.

Disse befinner seg hovedsakelig i Europa, unntatt en i Chile, en i California og en i Sør-Afrika. Utvalget som har mottatt egenrapportering representerer 60% av Solera Norge AS' vin volum distribuert gjennom Vinmonopolet. 22 (92%) har besvart, og 1 (4%) har startet besvarelse. Gjennomsnittsscore for undersøkelsen er 79 av 100, noe som er en høy score. Vår vurdering er at undersøkelsen er ærlig besvart.



Fase 2, planlagt høsten 2023 og sendt ut i mai 2024, omfatter 22 produsenter og leverandører av vin. Vin volumet fra Fase 2 vil sammen med Fase 1 totalt omfatte 80% av Solera Norges AS' vin volum på Vinmonopolet.

Resultatet for denne undersøkelsen pr 15.juni er at ni av 22 leverandører har levert, to har startet besvarelse, noe som til sammen representerer 50% av utvalget. Vi ønsker at alle skal svare på undersøkelsen, så oppfølging av dem som ikke har svart vil fortsette gjennom året. Dette er langsiktig arbeid, det handler om å bygge bevissthet og kompetanse hos noen av leverandørene.

Fase 3 som omhandler leverandører og produsenter av øl, cider og mineralvann vil bli planlagt i siste kvartal 2024.

Fase 4 som er leverandører av transport, logistikk og personell blir omtalt i egen rapport fra CUVECO AS.

Alle besvarelser resulterer i en total risikoprofil for hver leverandør, basert på enkelt svar på spørsmål. I tillegg vurderer vi geografisk plassering av underleverandører (Tier 2), da alle leverandører oppgir opp til fem land som de kjøper produkter fra, som leveres til oss. Det er leverandørens egen vurdering av risiko som kommer frem i selve undersøkelsen. Landrisiko vurderes i tillegg manuelt sammen med informasjon fra etablerte internasjonale indekser som ITUC (International Trade Union Confederation) som har fokus på arbeiderrettigheter, Transparency International (korrupsjon) og CSR Risk Check (MVO Nederland) som har fokus på generell risiko i leverandørkjeder. Den siste gjør også risikovurdering på produktnivå. Leverandørene oppgir totalt 12 land som de kjøper fra, og noen av disse er forbundet med høy risiko for brudd på menneske- og arbeiderrettigheter, samt risiko for korrupsjon og skade på miljø. Eksempler er Chile, Argentina, Sør-Afrika. Risiko for korrupsjon har også økt i svært mange land (kilde: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>), så det er grunn til å tro at situasjonen vil medføre problemer i forsyningskjedene. I tillegg til eksterne kilder for risikovurdering,

vil også egen, intern kunnskap om leverandørene veie tungt i den totale aktsomhetsvurderingen. Vi må også ta hensyn til hvor store leverandørene er, slik at f.eks mindre, ofte familiedrevne produsenter ikke kommer uforholdsmessig dårlig ut på grunn av at de ikke har store, tunge systemer implementert. Den totale vurderingen må være forholdsmessig.

To leverandører er kategorisert med høy risiko, seks som middels risiko i verktøyet, de øvrige er alle lav risiko.

Detaljer fra undersøkelse og viktige funn

Egen-rapporteringsskjema inneholder følgende hovedkapitler:

- Strategier og etiske retningslinjer. Varslingsrutiner og bærekrafts arbeid.
- Leverandørkjede: status, oppfølging, innsikt og kontroll
- Risiko: prosesser, egen risikovurdering av land de kjøper fra
- Kvalitetssystemer og EU direktiver
- Arbeiderrettigheter – HMS
- Miljø – planer og tiltak
- Konfliktmineraler
- Anti-korrupsjon

Alle leverandører unntatt en som svarer *nei* og to som svarer *vet ikke* har strategier og retningslinjer på plass. Fem har ikke kommunisert etiske retningslinjer internt, og ni distribuerer ikke retningslinjer til sine underleverandører. Syv leverandører har ikke implementert varslingsrutiner, og tre *vet ikke*. Alle unntatt to leverandører har definert en strategi for bærekraft.

Alle leverandører har god innsikt i hvor produktene er produsert, hvor komponenter kommer fra, og hvor ferdigstilling gjennomføres. På spørsmål om kjennskap til råvareopprinnelse og alle ledd i leverandørkjeden er det kun to som svarer *nei* og tre som svarer *vet ikke*. Det er litt overraskende at så mange hevder å ha fullstendig innsikt i alle ledd i leverandørkjeden, når man *vet* at leverandørkjeder ofte er både lange og svært komplekse. Et eksempel kan være produksjonsutstyr til fremstilling av drikkevarer, her kan deler komme fra mange deler av verden.

58% leverandørene har rutine for aktsomhetsvurderinger når nye leverandører skal velges. Noen leverandører er usikre på om de har system for risikovurdering og -oppfølging av eksisterende leverandører med hensyn til etiske retningslinjer, 18 av 31 sier at de har det. 11 bruker ikke egen-rapportering i oppfølging, fire svarer *vet ikke*. En leverandør oppgir at de har avdekket brudd på egne retningslinjer, og 26% kan bekrefte at de følger opp forbedringsaktiviteter hos sine leverandører. De fleste leverandørene utfører inspeksjoner hos sine leverandører. Alle leverandørene sier at de vil gi tilgang til inspeksjon av egne produksjonsanlegg hvis nødvendig, men mange er usikre på om dette vil være mulig hos deres underleverandører (nivå 2).

Alle leverandørene unntatt fire svarer at de har et kvalitetssystem innført, og mange har lagt inn beskrivelse om systemet i skjemaet. Syv har ikke implementert HMS system, tre *vet ikke*, og HMS er viktig i vin- og brennevinsproduksjon, da mange medarbeidere har tungt fysisk arbeid som kan medføre belastningsskader.

Alle leverandører bekrefter at de følger lokale lover og reguleringer med hensyn til sosiale rettigheter, men ett selskap svarer at de ikke forbyr diskriminering. Alle forbyr barnarbeid og tvangsarbeid, tre er usikre på om selskapet tillater fri fagorganisering. Alle ansatte er betalt i henhold til lokale lover og industristandard. Alle leverandører har også tilgjengelig nødvendig verneutstyr for arbeiderne.

Alle leverandører unntatt fem har en miljøplan med definerte mål og aktiviteter for å forbedre utslipp og fotavtrykk. Syv har ikke prosedyrer for å redusere CO2 utslipp, og fire svarer *vet ikke*. Flertallet av leverandører er usikre på eller har ikke forbud mot konfliktmineraler i sine kontrakter. Miljøsystem og miljøplan er viktig, da vinproduksjon er forbundet med høyt forbruk av vann, og også bruk av pesticider.

Syv leverandører har ikke anti-korrupsjonspolitikken iverksatt, en *vet ikke*. Ingen eier, leder eller ansatt er blitt anklaget eller dømt for korrupsjon.

d. Overordnede iverksatte og planlagte tiltak

Alle leverandører som viser høy eller medium risiko vil være gjenstand for tett oppfølging. Det er allerede utarbeidet totalt 73 forbedringstiltak i Factlines på basis av Fase 1 undersøkelsen. Vi har allerede startet oppfølgingsarbeidet med Fase 2 leverandører hvor vi ser potensiale for forbedring. Flere forslag til tiltak er allerede besvart av leverandørene. Vi vil gjennom neste periode gå gjennom alle kritiske tiltak, og prioritere dem i forhold til leverandørens risikoprofil, produkt og hvilke land de kjøper fra. Et generelt mål er å fjerne så mange «*vet ikke*» svar som mulig. Noen ganger er det feil person som svarer, andre ganger er det arbeidspress eller mangel på kompetanse og innsikt. Uansett vil vi jobbe for at bevissthet rundt dette arbeidet forsterkes, slik at kvalitet på data forbedres. Dette er langsiktig arbeid som krever tid. Vi bruker rapportene som er kommet frem i møter med leverandørene, og føler oss sikker på at dette vil medføre forbedringer på lang sikt.

Solera Norge AS legger press på leverandørene for å få inn nødvendig dokumentasjon. Solera Norge AS ønsker at alle aktive leverandører skal besvare egen-rapportering. Oppfølging av disse, eksisterende respondenter og nye leverandører vil følge vår årssyklus som bygger på OECD's retningslinjer for ansvarlig næringsliv.



Målsetning med en årssyklus er å ha en systematisk tilnærming til strategiske aktiviteter i bedriften.

Modellen bygger på prinsippene i PDCA-modellen (Plan, Do, Check, Act)

Strategien og planen danner rammeverket for hvilke aktiviteter som prioriteres.

En ansvarlig prosess for leverandørstyring innebærer at aktiviteten er kontinuerlig gjennom året.

Prosessen øker kvaliteten i oppfølgingen, og styrker relasjonen til leverandører og kunder.

Solera Norge AS har innført et kontaktpunkt på vår web-side hvor selskaper og forbrukere kan henvende seg med spørsmål.

Henvendelser blir håndtert fortløpende og besvart innen 3 uker.

2. Åpenhetsloven

a. Definisjon

§ 2. [Lovens virkeområde](#)

Loven gjelder for større virksomheter som er hjemmehørende i Norge, og som tilbyr varer og tjenester i eller utenfor Norge. Loven gjelder også for større utenlandske virksomheter som tilbyr varer og tjenester i Norge, og som er skattepliktige til Norge etter norsk intern lovgivning.

§ 3. [Definisjoner](#)

Med større virksomheter menes virksomheter som omfattes av regnskapsloven § 1-5, eller som på balansedagen overskrider grensene for to av følgende tre vilkår:

- **Større virksomheter**
 - Salgsinntekt på 70 mill. kroner
 - Balansesum på 35 mill. kroner
 - Gjennomsnittlig 50 årsverk i regnskapsåret

b. Vurdering

Dette er de samme tersklene som gjelder for plikten til å utarbeide årsberetning etter regnskapsloven.

Loven gjelder nemlig også for et morselskap, hvis det overstiger tersklene ovenfor når man ser morselskap og alle datterselskaper – både norske og datterselskaper – under ett.

Og hvis et morselskap først er omfattet av loven, skal aktsomhetsvurderingene "omfatte risiko knyttet til både morselskap og datterselskapenes aktiviteter", uavhengig av hvor datterselskapene er registrert.

I praksis vil loven derfor langt på vei gjelde for alle selskaper i konsern, når tersklene er oversteget for selskapene sett sammen.

Dette betyr at åpenhetslovens § 5 «plikten til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger» gjelder for selskapene som kommer frem av kapittel 3. Selskapsvis redegjørelse og som hittil er en del av fase 1.

Med utgangspunkt i åpenhetslovens definisjon § 3 er det foretatt følgende vurdering av selskaper som omfattes av redegjørelsesplikten under § 5 i fase 1:

E. A. Engelstad AS, Stenberg & Blom AS, Best Cellars AS, Vinarius AS

3. Selskapsvis redegjørelse

a. E. A. Engelstad AS

i. Selskapets funn fra våre aktsomhetsvurderinger

Leverandørene gjør innkjøp fra Italia, Spania, Portugal, USA og Tyskland. De fire første er land med noe risiko for brudd på arbeiderrettigheter, bl.a. ved bruk av migrantarbeidere. Det er ikke avdekket saker hvor dette har vært tilfelle hos leverandørene det gjelder. 63% av selskapets leverandører har svart på egen-rapportering, med gjennomsnitt score på 81 av 100. Noen leverandører er usikre på status i selskapet, og har gitt noen «vet ikke» svar. Dette vil bli fulgt opp. To selskapet har ikke system for HMS og Miljøstyring, og der er identifisert noen avvik i forhold til prosesser og rutiner for risikostyring. Et selskap har ikke politikk for anti-korrupsjon og bestikkelser. Det er utarbeidet korrektive tiltak for alle områder som ikke er tilfredsstillende besvart, og disse vil bli fulgt opp av de ansvarlige hos Engelstad.

ii. Iverksatte og planlagte tiltak

Her følger selskapet iverksatte og planlagte tiltak som er beskrevet under punkt 1 d. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse med overordnede iverksatte og planlagte tiltak.

b. Stenberg & Blom AS

i. Overordnede funn fra våre aktsomhetsvurderinger

To av totalt tre produsenter i selskapets portefølje har besvart egenrapportering. De befinner seg i Italia og Spania og oppgir at de kun bruker nasjonale leverandører. Score for disse to er høy; 87 av 100 oppnåelige. En har ikke implementert miljøsystem, noe som anses viktig i denne industrien pga høyt forbruk av vann og risiko forbundet med bruk av pesticider.

ii. Iverksatte og planlagte tiltak

Her følger selskapet iverksatte og planlagte tiltak som er beskrevet under punkt 1 d. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse med overordnede iverksatte og planlagte tiltak.

c. Best Cellars AS

i. Overordnede funn fra våre aktsomhetsvurderinger

Ti av 13 produsenter har besvart egenrapportering, tre av dem har meget høy score (95+ av 100), mens noen har lavere score. Gjennomsnittet er 75/100. Årsaken til lav score er mange «vet ikke» svar i tillegg til «nei» på spørsmål om varslingsrutiner. De vet heller ikke om de har system for kvalitet, HMS eller miljø, og de har ikke etablert politikk for anti-korrupsjon. Leverandører med lav score vil bli fulgt opp spesielt.

Produsentene kjøper produkter fra Italia, Portugal, Spania, Ukraina, Chile, Australia, New Zealand, Sør-Afrika.

ii. Iverksatte og planlagte tiltak

Her følger selskapet iverksatte og planlagte tiltak som er beskrevet under punkt 1 d. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse med overordnede iverksatte og planlagte tiltak.

d. Vinarius AS

i. Overordnede funn fra våre aktsomhetsvurderinger

To produsenter av to har besvart egenrapportering, med score 72 og 75, noe under totalt gjennomsnitt. Der er noe usikkerhet i forhold til retningslinjer og oppfølging av egne leverandører. Produsentene har bekreftet at de har kvalitetssystemer på plass, og at arbeiderrettigheter blir respektert. Produsentene befinner seg i Hellas og Tyskland, og gjør alle innkjøp derfra.

ii. Iverksatte og planlagte tiltak

Her følger selskapet iverksatte og planlagte tiltak som er beskrevet under punkt 1 d. Solera Norge AS - generelt om konsernets redegjørelse med overordnede iverksatte og planlagte tiltak.


Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger er godkjent og publisert innen 30. juni 2024.

Oslo, juni 2024

DocuSigned by:

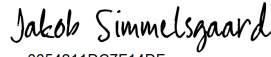

7F523FF29874486...

Kalle Oskari Järvinen
Styrets leder

DocuSigned by:


D845AAD8B685452...

Annette Storm
Daglig leder

DocuSigned by:


6654241DC7F44DF...

Jakob Helsinghoff Simmelsgaard
Nestleder

DocuSigned by:


4DFAB648B0C6471...

Åse Moldskred Nettelund
Styremedlem