

# Dark Side of the Moon Shiraz

Australia / South Australia

Claymore Wines ble etablert i 1997, av en doktor opprinnelig fra Adelaide. Han ble sent til Liverpool på "boarding school" som ung gutt og fikk etterhvert et stort hjerte for byen, musikken og ikke minst fotballen. Da han var utdannet lege, dro han tilbake til Australia og bygget opp Claymore Wines. Vinene er inspirert av musikk og har titler som Whole Lotta Love, Dark side of Moon og London Calling for å nevne noen. Claymore er også den offisielle produsent for LFC Vinen You never Walk Alone.



|                             |                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Type</b>                 | Rødvin                                                                                                                                             |
| <b>Klassifikasjon</b>       | Claire Valley                                                                                                                                      |
| <b>Produsent</b>            | Claymore Wines                                                                                                                                     |
| <b>Årgang</b>               | 2020                                                                                                                                               |
| <b>Druetyper</b>            | 100% Shiraz                                                                                                                                        |
| <b>Vinifikasjon</b>         | Maskinplukkede druer, gjæring i ståltank. Lagret på gamle og nye franske fat.                                                                      |
| <b>Lagring</b>              | Lagret i opp til 8 mnd på gamle og nye fat.                                                                                                        |
| <b>Analyse</b>              | Alkohol: 14,8 %      Sukker: 1,5 g/l      Syre: 6,5 g/l                                                                                            |
| <b>Holdbarhet</b>           | Konsumklar men kan lagres i noen år                                                                                                                |
| <b>Karakteristikk</b>       | Dyp burgunderrød farge. Rik duft av mørke røde bær som bjørnebær, blåbær, boysenbær samt plommer. Fyldig og kraftig vin med lang saftig ettersmak. |
| <b>Serveringstemperatur</b> | 12-14° °C                                                                                                                                          |
| <b>Passer til</b>           | Nydelig til grillet rødt kjøtt, retter av lam og småvilt.                                                                                          |
| <b>Webside</b>              | <a href="https://www.claymorewines.com.au/">https://www.claymorewines.com.au/</a>                                                                  |

Høyoppløselig bilde



|                       |                   |                   |                          |
|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>Volum</b>          | <b>Varenummer</b> | <b>EPD-nr</b>     | <b>Pris Vinmonopolet</b> |
| 0,75 L                | 15110001          |                   | kr. 299,90               |
| <b>Antall i kasse</b> | <b>Sortiment</b>  | <b>Vectura nr</b> |                          |
| 12                    | Bestillingsutvalg |                   |                          |

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. Nærmere informasjon finner du her:  
<https://helsenorge.no/rus-og-avhengighet/alkohol/alkoholens-virkning-pa-kroppen>

**SOLERA**  
 BEVERAGE GROUP  
*Ready for every moment*